

Selkeästi vaikuttava

STM-konsernin viestinnän linjaukset



Sosiaali- ja
terveysministeriö

STM-konserni

STM-konserni tarkoittaa sosiaali- ja terveysministeriön ja sen tulosohjattavien (*THL, Fimea, STUK, Valvira, TTL, TS AVI, STEA, SAMU, Findata*) sekä keskeisesti yhteistyössä olevien ei-tulosohjattavien (*ETK, Kela*) virastojen ja laitosten muodostamaa kokonaisuutta. Konsernin viestinnän linjaukset toimivat tukevana pohjana viestinnän käytännön toteuttamiselle sekä ministeriössä että konserniin kuuluvissa virastoissa ja laitoksissa.



Viestintä tukee konsernin strategian tavoitteita

Sosiaali- ja terveysministeriön (STM) ja koko STM-konsernin toimintaa ohjaa yhteinen strategia, joka ulottuu vuoteen 2030. Visiomme on *Eheä yhteiskunta ja kestävä hyvinvointi*.

Konsernin missiona on turvata ihmisten toimintakykyä, toimeentuloa ja palveluja.

Eheän yhteiskunnan toteutumiseksi tarvitaan tavoitteellista työtä viidellä osa-alueella:

- 1.** Turvaamme väestön hyvinvoinnin kaikissa tilanteissa
- 2.** Varmistamme vaikuttavat palvelut ja etuudet kestäväällä tavalla
- 3.** Ehkäisemme ja vähennämme ihmisten eriarvoisuutta
- 4.** Edistämme sukupuolten tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden toteutumista
- 5.** Parannamme elin- ja työympäristön terveyttä ja turvallisuutta



STM-konsernin strategia

VISIO Eheä yhteiskunta ja kestävä hyvinvointi

MISSIO Turvaamme ihmisten toimintakykyä, toimeentuloa ja palveluja

VAIKUTTAMISKEINOT

Yhteistyötä tehdään ilmiölähtöisesti, poikkihallinnollisesti ja ratkaisuhakuisesti.

Vuorovaikutteisella **ohjauksella** vahvistamme hallinnonalan toiminnan vaikuttavuutta ja sosiaalista pääomaa.

Lainsäädäntötyömme on mahdollistavaa ja yhteiskunnallisia muutoksia ennakoivaa.

ARVOT

Oikeudenmukaisuus

Rohkeus

Avoimuus

VAIKUTTAVUUSTAVOITTEET



Turvaamme väestön hyvinvoinnin ja yhdenvertaisuuden kaikissa tilanteissa



Varmistamme vaikuttavat etuudet ja palvelut kestävällä tavalla



Ehkäisemme ja vähennämme ihmisten eriarvoistumista



Edistämme sukupuolten tasa-arvon toteutumista



Parannamme elin- ja työympäristön terveyttä ja turvallisuutta



Toimimme aktiivisesti sekä EU:ssa että maailmanlaajuisesti ja otamme huomioon toiminnassamme kansainväliset velvoitteemme.

Päätöksenteko perustuu tietoon ja monipuoliseen vaikutusarviointiin. Huolehdimme sosiaalisen, taloudellisen ja ekologisen kestävyys tasapainoisesta ja toisiaan tukevasta toteutumisesta.

Tavoitteisiin päästään muun muassa tehokkaalla tiedolla johtamisella, oikea-aikaisella viestinnällä, laatimalla mahdollistavia säädöksiä, innovaatioilla, digitalisaatiolla ja osallistumalla kestävän kehityksen toteutukseen.

Strategia, visio ja yhteiset tavoitteet toimivat yhteisenä lähtökohtana konsernissa tehtävälle viestinnälle. Kaikkien konserniin kuuluvien toimijoiden samansuuntainen viestintä tukee yhteisesti sovittujen tavoitteiden saavuttamista.

Konsernimme vastuullisuustyö on jokapäiväistä kestävän ja hyvän elämän edellytysten luomista nykyisille ja tuleville sukupolville. Olemme sitoutuneet edistämään YK:n kestävän kehityksen tavoitteita (Agenda 2030). Päätöksenteon sosiaalinen, ekologinen ja taloudellinen kestävyys näkyvät myös viestittäessä.



Hallittua ja vaikuttavaa strategista viestintää

Strateginen viestintä tarkoittaa hallinnonalan tärkeiden teemojen viemistä eteenpäin suunnitelmallisella ja vaikuttavalla tavalla. Teemat ja niihin liittyvät tavoitteet on määritelty STM-konsernin strategiassa ja hallitusohjelmassa.

STM-konsernissa viestintä on merkittävässä roolissa osana strategista johtamista. Konsernin viestinnän tuloksellisuuden varmistamiseksi viestintä on mukana strategisen päätöksenteon ytimessä.

Viestintä toimii johtamisessa tehokkaimmin, kun se on suunnitelmallista ja hyvin organisoitua. Konsernin kaikissa osissa asetetaan viestinnälle selkeät tavoitteet, jotka ovat linjassa konsernin strategisten tavoitteiden kanssa. Strategisia teemoja voi olla viestittävänä kerrallaan rajattu määrä.

Suunnitelmallisella viestinnällä varmistetaan, että suuri yleisö ja sidosryhmät saavat oikea-aikaista ja kohdennettua tietoa ja että valmisteilla oleviin asioihin on mahdollisuus vaikuttaa ajoissa.



Viestintäyksiköt arvioivat säännöllisesti strategista viestintäänsä ja sen onnistumista suhteessa konsernin strategisiin tavoitteisiin. Arvioinnin perusteella tarkennetaan tai määritellään viestinnän seuraavat vaiheet sekä kehitetään viestintää.

Vaikuttavuutta lisätään määrittelemällä ne välineet ja kanavat, joiden kautta tavoitamme sidosryhmämme mahdollisimman hyvin. Tarvittaessa otamme myös käyttöön uusia kanavia tai luovumme vanhoista kanavista, joissa emme enää saavuta niille asettamiimme tavoitteita. Lisäämme viestinnän vaikuttavuutta mittaamalla säännöllisesti viestinnälle asettamiimme tavoitteita.



Viestintä kuuluu kaikille

Avoin viestintä kuuluu hyvään hallintoon. Viestintä on osa kaikkien työtä. Johto ja esihenkilöt vastaavat avoimesta toimintakulttuurista, ja asiantuntijat viestivät vastuullaan olevista asiasisällöistä erilaisissa sidosryhmäyhteyksissä sekä sosiaalisessa mediassa.

Viestinnän ammattilaiset vastaavat viestinnän suunnittelusta, yhteensovittamisesta ja toteutuksesta yhteistyössä asiantuntijoiden ja johdon kanssa sekä viestinnällisistä ratkaisuista. Viestinnän ammattilaiset tukevat johtoa ja asiantuntijoita viestinnässä. Henkilöstön viestintävalmiuksien kehittäminen on osa tätä työtä.



Konsernin viestintää sovitetaan yhteen hallinnonalan viestintäryhmässä (*Havi*). Tarvittaessa Havi voi asettaa joidenkin keskeisten teemojen ympärille viestintää yhteen sovittavan koordinaatioryhmän. Tieto hallinnonalan eri toimijoita koskevista viestinnällisistä ulostuloista jaetaan jo ennakkoon asiaankuuluville tahoille.

Esimerkki: kun STM on suunnittelemassa viestintää lainsäädännöstä, jota THL tulee panemaan toimeen, STM:n viestintä pitää THL:n tietoisena viestinnän etenemisestä. Tämä tarkoittaa, että STM:n viestintä on yhteydessä THL:n viestintään ja kertoo jo ennakkoon, mitä ollaan viestimässä ja millä aikataululla. Näin THL tietää asian ja voi varautua vaikkapa mahdollisiin median kyselyihin. Yhteistyö voi tarvittaessa olla myös tiiviimpää ja näkyä vaikkapa yhteistiedotteen muodossa.

Kun ministeriön viestinnästä toimitetaan tieto tulevasta viestintätoimenpiteestä hallinnonalan toimijoiden viestintäyksiköihin, varmistetaan sujuva tiedonkulku ja mahdollistetaan parempi ennakointi. Virastot ja laitokset toimivat samalla periaatteella ministeriön suuntaan.

Työyhteisöviestintä varmistaa strategian toteutumisen

STM-konsernin strategia viedään käytäntöön aktiivisella työyhteisöviestinnällä. Tästä ovat vastuussa johto ja esimiehet. Pääperiaate on, että kaikissa konserniin kuuluvissa organisaatioissa myös konsernia koskevat asiat kerrotaan aina ensin henkilöstölle. Ilman avointa ja keskustelevaa sisäistä viestintää ja vuorovaikutusta emme voi tehdä vaikuttavaa ulkoista viestintää.

Työyhteisön sisäinen vuorovaikutus pitää yllä ja vahvistaa organisaation yhteishenkeä ja sitoutumista yhteisiin tavoitteisiin. Koska hybridityöstä on tullut osa normaalia työarkea viime vuosien aikana, kiinnitämme entistä enemmän huomiota työyhteisöviestinnän mahdollisuuksiin työyhteisön yhtenäisyyden rakentamisessa. Konsernin työnantajamaineen sekä työntekijöiden veto- ja pitovoiman vahvistamisessa hyvällä työyhteisöviestinnällä on tärkeä rooli.



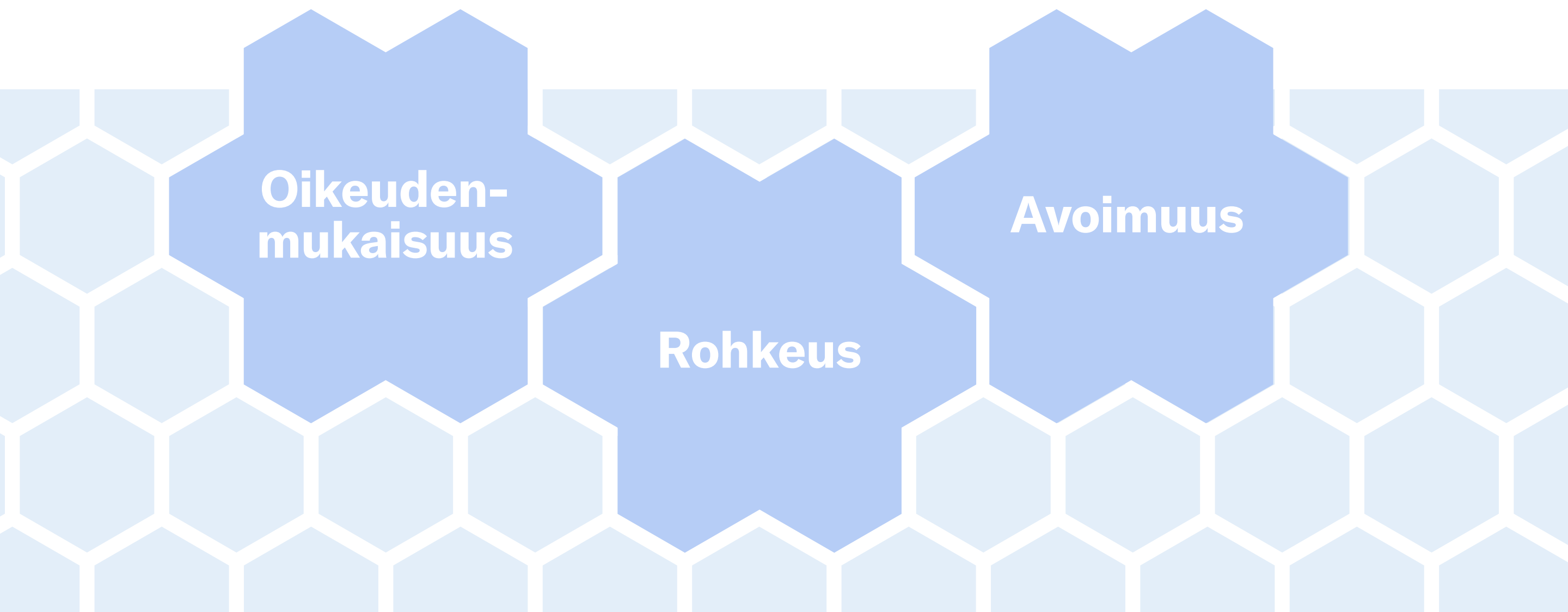
Arvot ja periaatteet ohjaavat viestintää

STM-konsernin arvot ovat

- oikeudenmukaisuus
- rohkeus ja
- avoimuus.

Nämä arvot ovat konsernin viestinnän perusta. Valtioneuvoston viestintälinjausten ja yleisten viestinnän periaatteiden mukaisesti viestintää ohjaavat lisäksi muun muassa julkisuuslakiin, hallintolakiin ja kielilakiin sekä asetuksiin perustuvat velvoitteet ja yleiset periaatteet. Nämä viestinnälle määritellyt erityiset arvoihin pohjautuvat periaatteet ovat linjassa konsernin arvojen kanssa ja täydentävät niitä. Jokaisella konsernin organisaatiolla voi myös olla omia, edellä mainittuihin pohjaavia toimintaohjeita.

STM-konsernin viestintä on luotettavaa, avointa, ymmärrettävää ja rohkeaa.



**Oikeuden-
mukaisuus**

Rohkeus

Avoimuus

Näin periaatteet toteutuvat:

Luotettavuus

- Antamamme tiedot ovat oikeita, selkeitä, riittäviä ja vastaavat sidosryhmän tarpeita.
- Jakamamme tieto perustuu asiantuntemukseen ja tutkimukseen.
- Kuuntelemme viestinnän vastaanottajia ja otamme oppia kuulemastamme.
- Teemme yhteistyötä ja linjakasta viestintää myös konsernin sisällä.

Avoimuus

- Valmistelemme asioita avoimesti ja läpinäkyvästi.
- Jokainen meistä on vastuussa tiedon ja osaamisen jakamisesta.
- Viestintää suunniteltaessa arvioimme:
 - Keiden kaikkien on tiedettävä asiasta?
 - Miten tavoitamme heidät?
 - Miten heidän osallisuutensa voi toteutua?
 - Miten arvioimme viestinnän onnistumista?
- Kannustamme johtoa ja asiantuntijoita osallistumaan yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Ymmärrettävyys

- Teemme ihmislähtöistä viestintää.
- Viestintämme on selkeää ja saavutettavaa.
- Pitkäkestoisten ja vaikeiden asioiden viestinnässä kiinnitämme erityistä huomiota asioiden taustoitukseen sekä viestinnän jatkuvuuteen ja johdonmukaisuuteen koko konsernissa.
- Yhteisissä aiheissa pidämme huolta viestinnän yhdensuuntaisuudesta.
- Helpotamme viestin ymmärtämistä tarvittaessa tarinoiden ja visuaalisuuden avulla (infografiikka, kuvat, videot, animaatiot).
- Käytämme monipuolisesti eri kanavia.
- Otamme huomioon eri kohderyhmien tarpeet.

Rohkeus

- Käymme jatkuvaa dialogia sidosryhmien kanssa ja otamme palautetta vastaan.
- Tuomme keskusteluun näkemyksiä ja tietoa pelkäämättä niiden aikaansaamaa keskustelua.
- Kerromme myös vaikeista asioista.
- Hyödynnämme uusia viestinnän keinoja.
- Kokeilemme viestinnässä uusia työtapoja, kuten tekoälyn vastuullista hyödyntämistä.
- Luovumme viestinnästä, joka ei vastaa tämän päivän tarpeisiin.

