

26.04.2016

Sosiaali- ja terveystieteiden viestintätoimistojen kilpailutus
VASTAUKSET TARJOUSPYYNTÖÄ KOSKEVIIN KYSYMYKSIIN

Kysymys: Voiko referenssejä olla enemmän kuin 3? Jos voi, niin onko lisäreferensseistä mahdollisuus saada lisäpisteitä? Jos referenssejä voi olla enemmän kuin 3, tuleeko ensisijaiset 3 merkitä?

Vastaus: Referenssejä on oltava tarjouspyynnön mukaisesti yhteensä kolme. Ylimääräisiä tai vaihtoehtoisia ei saa laittaa.

Kysymys: Voivatko referenssit olla saman ministeriön alaisuudessa olevia eri projekteja/hankkeita?

Vastaus: Kyllä voivat.

Kysymys: Julkishallinnon referensseistä toisen on edustettava valtion keskushallintoa. Miten keskushallinto tässä määritetään?

Vastaus: Valtion keskushallinto muodostuu ministeriöistä ja niiden hallinnonalalla olevista valtakunnallisista virastoista ja laitoksista. Lisätietoa <http://vm.fi/valtion-keskushallinto>

Kysymys: Lasketaanko Helsingin kaupungille toimitetut palvelut julkishallinnon referenssiksi?

Vastaus: Kyllä. Referenssejä on oltava yhteensä kolme. Näistä kolmesta kahden on oltava julkishallinnosta. Julkishallinnon referensseistä toisen on oltava valtion keskushallinnosta, toinen voi edustaa muuta julkishallintoa.

Kysymys: Tiimin työntekijöiden työkokemus – lasketaanko myös aiempien työnantajien palveluksessa saatu työkokemus vastaavista tehtävistä?

Vastaus: Kyllä.

Kysymys: Liitteessä 3 (Hankinnan kohdetta ja tarjousta koskevat vähimmäisvaatimukset) kohdassa Tarjottava henkilömäärä todetaan, että sijaisjärjestelyt on oltava kuvattuna ja yhteydestä voi ymmärtää, että tämä koskee kaikkia tarjottavia henkilöitä. Henkilölomakkeista sijaista kysytään kuitenkin vain lomakkeessa 5 A, eikä sijaisjärjestelyjen kuvaukselle ole erillistä lomaketta. Miten sijaisjärjestelyt tulisi kuvata ja tuleeko myös muille henkilöille nimetä sijainen?

Vastaus: Nimetty sijainen vaaditaan vain palveluvastaavalle. Sijaisjärjestelyt muuten voi kuvata vapaamuotoisesti esim. tarjoajan esittelyn yhteydessä (tarjouskirje tms.).

Kysymys: Miten päätöksenteossa painotetaan eri osa-alueita eli hintaa, referenssejä ja viestintäsuunnitelmaa?

Vastaus: Vertailussa hinnan painoarvo on 30 %, referenssien 30 % ja viestintäsuunnitelman 40 %. Tarjousten vertailuun kuuluvat osuudet ja painotukset on kuvattu tarjouspyynnön kohdassa 10 Tarjousten valintaperusteet ja vertailu, s. 6-7.

Kysymys: Kuinka monen toimijan kanssa puitesopimus tehdään?

Vastaus: Kolmen (ks. tarjouspyynnön kohta 2 Hankinnan tavoite ja kohde, s. 2)

Kysymys: Mikä on vuosivolyymien suuruusluokka?

Vastaus: Ks. tarjouspyynnön kohta 2 Hankinnan tavoite ja kohde, s. 2

Kysymys: Lasketaanko koulutuskonseptien suunnittelu ja toteuttaminen (esim. mediakoulutus, esiintymiskoulutus, kirjoittamiskoulutus) osaamisalueen 3 mukaiseksi palveluksi?

Vastaus: Kyllä.



Kysymys: Mihin osaamisalueeseen lasketaan viestinnän tutkimusten toteuttaminen asiakkaalle? Esim. sisäisen viestinnän tutkimus, joka selvitti asiakasorganisaation sisäisen viestinnän nykytilan ja toimivuuden ja johon pohjautuen annettiin kehittämissuhteita sisäisen viestinnän edelleen kehittämiseksi?

Vastaus: Osaamisalueelle 1 (strateginen viestinnän suunnittelu)

Viestintäsuunnitelma tupakkalain lanseeraamiseksi

Kysymys: Missä muodossa mukaan liitettävä viestintäsuunnitelma tulee tehdä?

Vastaus: Muoto on vapaa, kunhan se on luettavassa ja tulostettavassa muodossa ja siinä on mukana kaikki vaaditut elementit.

Kysymys: Miten viestintäsuunnitelma arvioidaan?

Vastaus: Suunnitelmasta arvioidaan sen luovuutta, keinovalikoimaa ja soveltuvuutta sosiaali- ja terveysministeriön käyttöön. Suunnitelman arviointikriteerit ja pisteytys on esitetty tarjouspyynnön kohdassa 10 Tarjousten valintaperusteet ja vertailu, kohdassa 2. Laatu s. 6-7.

Kysymys: Tuleeko suunnitelman sisällön ja siinä esitettyjen ideoiden olla veloituksetta kilpailuttajan käytössä riippumatta siitä, tuleeko suunnitelman tekijä valituksi puitesopimustoimittajaksi ja tulkitaanko toimittajan tähän kohtaan mahdollisesti esittämä varauma sopimusehtojen vastaiseksi ja näin poissulkemisperusteeksi?

Vastaus: Ei. Suunnitelmaa käytetään vain tarjousten arvioimiseen. Mikäli varsinainen lanseeraus tulee aiheelliseksi, siitä järjestetään tulevan puitejärjestelyn sisäinen minikilpailutus.

Kysymys: Onko suunnitelman mukaiselle lanseeraukselle määritelty jokin budjetti tai työaikaressurssi, joka tulisi ottaa huomioon luovissa ideoissa sekä keino- ja kanavavalikoimassa?

Vastaus: Ei ole.

