



Suositus maakuntien viestinnän organisoinnista ja resursoinnista

Maakunnan tehtävä on huolehtia asukkaidensa yhdenvertaisesta tiedonsaannista ja osallistumismahdollisuuksista. Tämän lakisääteisen tehtävän täyttääkseen maakunta viestii eri kohderyhmille avoimesti ja vuorovaikutteisesti. Maakuntakonserni on iso työnantaja, jolla on vastuu myös henkilöstön hyvinvoinnista ja henkilöstöviestinnästä. Vaikuttava viestintä on myös avain maakunnan kilpailukykyyn ja elinvoimaan.

Tämä suositus on laadittu maakuntien tueksi viestinnän organisoinnin ja resursoinnin suunnitteluun. Maakunnat ovat itsehallinnollisia ja päättävät itse organisaatorakenteestaan ja resurssien käytöstään.

Viestintä tukee yhdenvertaisuutta, demokratiaa ja kilpailukykyä

Vuorovaikutteinen viestintä tukee demokratian toimivuutta ja luo mahdollisuuksia osallisuuteen. Maakunta huolehtii asukkaidensa oikeuksista viestimällä asioistaan ymmärrettävästi, monipuolisesti ja oikea-aikaisesti. Viestintäkanavat valitaan tarpeen ja tilanteen mukaan.

Maakunta viestii muun muassa palveluista, taloudesta, hallinnosta, päätöksistä ja päätösten vaikutuksista. Maakunta vastaa myös varautumisesta ja omalta osaltaan poikkeustilanteiden viestinnästä. Viestinnässä on käytettävä selkeää kieltä, ja tietojen on oltava saatavissa kansalliskielillä. Myös erityisryhmien tarpeista on huolehdittava, jotta kansalaisten yhdenvertaisuus toteutuu.

Viestintä- ja mediaympäristön nopea muutos edellyttää, että maakunnat ja muu julkishallinto panostavat viestintäänsä enemmän kuin aiemmin on totuttu tekemään. On ennakoitavissa, että maakunta- ja sote-uudistuksen käytännön toteutuksen alkaessa viestintään tarvitaan lisäpanostusta. Viestinnän valmius kehittää toimintaansa nopeasti ja jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä on myös jatkossa kriittinen menestystekijä maakuntien elinvoiman, kilpailukykyyn ja identiteetin kannalta.

Viestintä on osa maakunnan strategista johtamista

Maakunnan viestintä on strategista toimintaa, jota johdetaan, suunnitellaan, kehitetään ja arvioidaan systemaattisesti. Vaikuttavan viestinnän toteuttamiseen on parhaat edellytykset, kun viestintä sijoitetaan maakunnan organisaatiossa strategiseksi toiminnoksi ylimmän johdon alaisuuteen.

On suositeltavaa, että jokaisessa maakunnassa on viestinnästä vastaava johtaja (nimikkeenä esim. viestintäjohtaja), joka kuuluu maakunnan johtoryhmään. Näin viestinnän näkökulmat ovat mukana päätöksenteon foorumeilla, ja ne voidaan ottaa



huomioon riittävän laajasti tarpeeksi varhaisessa vaiheessa. Viestintäjohtaja huolehtii, että viestintä tukee maakunnan strategisia päämääriä ja vastaa koko maakuntakonsernin viestinnän ohjauksesta.

Viestinnän ammattilaiset koordinoivat ja suunnittelevat viestintää, tuottavat sisältöjä sekä valmentavat johtoa ja tukevat työntekijöitä viestinnässä. Viestinnän käytännön toteutukseen osallistuvat kaikki työntekijät.

Viestinnän resursoinnista on huolehdittava

Onnistunut ja vaikuttava viestintä edellyttää riittäviä viestinnän resursseja. Maakunnan pitää viestinnän suunnittelussa huomioida sekä henkilöresurssit että riittävät hankintaresurssit ulkopuolelta ostettavia palveluja varten.

Viestinnän resurssitarpeita on viime vuosina kasvattanut viestinnän paradigmanmuutos, siirtyminen yksisuuntaisesta vuorovaikutteiseen viestintään, universaalille kansalaiselle tiedottamisesta eri kohderyhmille räätälöityyn viestintään ja monikanavaisuuteen. Asukkaiden ja palvelujen käyttäjien, työntekijöiden, päättäjien, matkailijoiden, yritysten ja median, nuorten ja vanhojen ja erityisryhmien kanssa on kommunikoidava kullekin sopivilla kanavilla ja kohderyhmälle tutulla tavalla ja kielellä.

Maakuntien on hyödynnettävä myös markkinoinnin potentiaali liiketoiminnan välineenä. Hyvin suunniteltu ja toteutettu markkinointiviestintä sekä viestinnän avulla luotu tunnettuus, mielikuva ja maine rakentavat osaltaan maakunnan kilpailukykyä.

Lainsäädäntö: Tärkeimpiä maakunnan viestintää koskevia säännöksiä ovat maakuntalain 28 § 95 § & 96 § ja 136 § sekä julkisuuslain 19 ja 20 §. Kaksikielisessä maakunnassa on otettava huomioon kielilain 32 §, jossa säädetään viranomaisen tiedottamisesta, ja 24 §, jossa säädetään maakunnan yhtiön kielellisistä palveluista ja tiedottamisesta.

Helsingissä 14.12.2018

Päivi Nerg
projektijohtaja, alivaltiosihteeri
Maakunta- ja sote-uudistus

Thomas Sund
puheenjohtaja
Maakunta- ja sote-uudistuksen
viestintäryhmä

Eeva Mäntymäki
puheenjohtaja
Maakuntien
viestintäverkosto