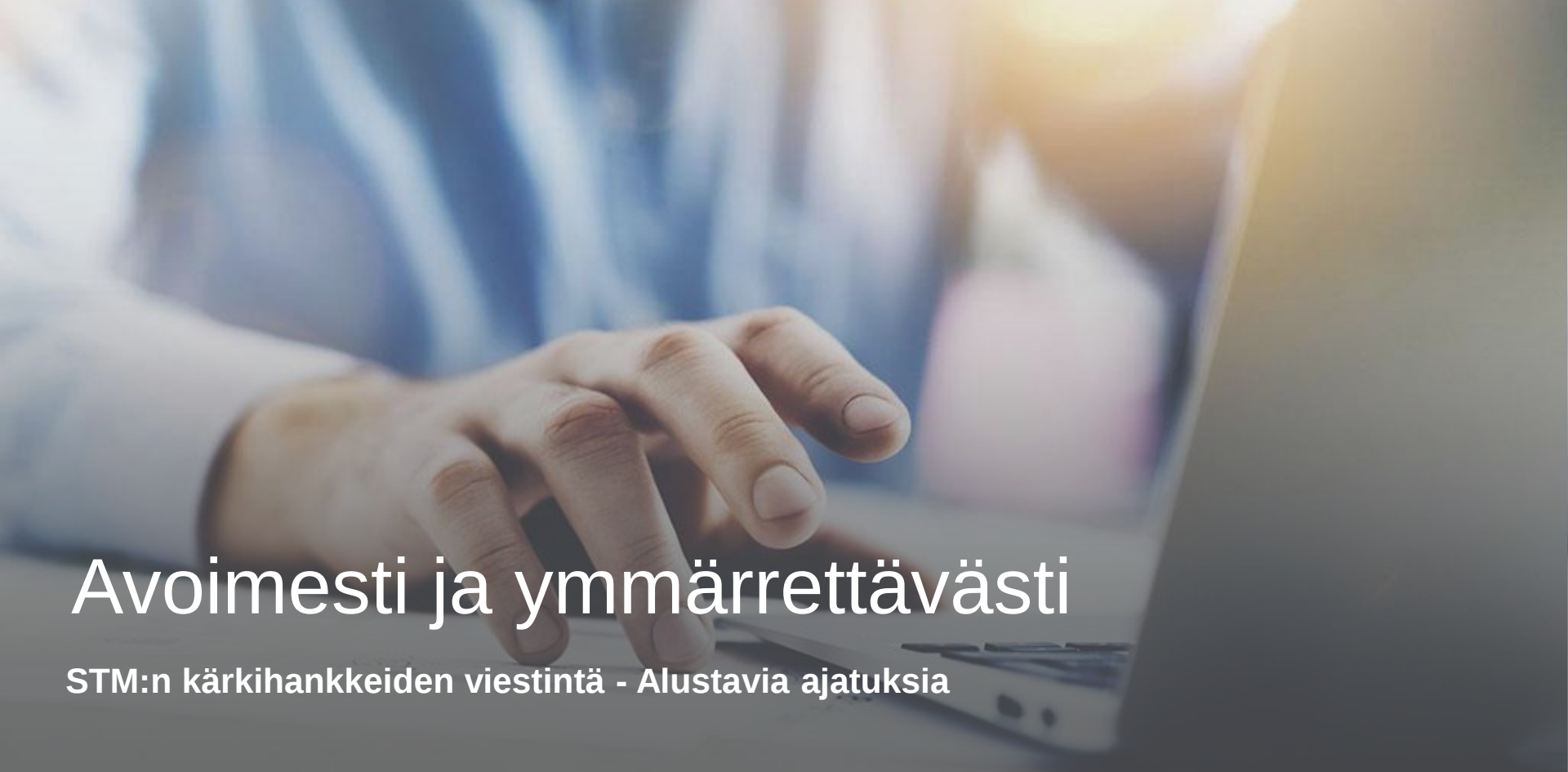




Avoimesti ja ymmärrettävästi

STM:n kärkihankkeiden viestintä - Alustavia ajatuksia



Muutosta ei voi tehdä ilman viestintää



Piirros: Kaisa Leka

Viestinnän vastuut

- Sosiaali- ja terveysministeriön toimialaan kuuluvien hallituksen kärkihankkeiden **valtakunnallisesta viestinnästä** vastaa sosiaali- ja terveysministeriö.
- Pääkanava on verkkopalvelu www.stm.fi.
- Valtakunnallinen viestintä tarkoittaa esimerkiksi tietoa kärkihankkeita koskevista ministeriön tai hallituksen päätöksistä.
- THL vastaa valtakunnallisista tapahtumista, työpajoista ja erilaisista tuotteista (mm. esitteet).
- **Alueellisesta viestinnästä** vastaavat alueelliset toimijat.
- Alueellinen viestintä tarkoittaa esimerkiksi tietoa
 - maakunnassa/alueella tapahtuvan muutostyön etenemisestä
 - alueellisista tapahtumista
 - alueellisia mediakontakteja.

Viestinnän linjaukset tulossa

- STM:ssä laaditaan parhaillaan yhteisiä linjauksia valtakunnallisesta ja alueellisesta viestinnästä.
- Linjaukset sisältävät muun muassa
 - viestinnän yhteiset periaatteet
 - kielilinjaukset
 - visuaalisen ilmeen linjaukset
 - valtakunnallisen ja alueellisen viestinnän vastuut ja roolit.
- Linjaukset valmistuvat helmikuun aikana.

Yhteinen tavoite - yhtenäiset viestit



Piirros: Kaisa Leka

Valtakunnallinen viestintäsuunnitelma tulossa

- Kärkihankkeen valtakunnallinen viestintäsuunnitelma sisältää
 - viestinnän ja sidosryhmätyön tavoitteet
 - ydinviestit tukiviesteineen
 - viestinnän vaiheistuksen / aikataulun
 - sosiaalisen median käytön linjaukset
- Valtakunnallista viestintäsuunnitelmaa voidaan hyödyntää alueellisen viestinnän suunnittelussa.

Alueellista viestintää tehdään alueella

- Jokainen alueellinen/maakunnallinen tai kokeiluhanke nimeää viestinnästä vastaavan henkilön.
- Viestinnästä vastaava huolehtii muun muassa
 - ko. hankkeen viestinnän suunnittelusta ja toteuttamisesta (verkkosivut, toimittajatapaamiset jne.)
 - yhteyksistä alueellisiin sidosryhmiin
 - mediakontakteista alueella.
- Viestinnästä vastaava osallistuu kärkihankkeen vastuuviestijöistä koostuvaan viestintäverkostoon, jota vetää STM:n viestinnän edustaja.

Kärkihankkeen viestintäverkosto

- Valtakunnallinen ja alueellinen viestintä kohtaavat **viestintäverkostossa**.
- Verkostoa vetää kärkihankkeen vastuutiedottaja STM:stä.
- Verkosto kokoontuu ja pitää yhteyttä haluamallaan ja yhdessä valitsemallaan tavalla.
- Viestintäverkosto varmistaa tiedonkulun alueellisten hankkeiden ja ministeriön välillä.
- Alueelliset hankkeet voivat vaihtaa keskenään viestinnällisiä vinkkejä ja kokemuksia verkostossa.
- Keskustelualustaksi otetaan esim. suljettu Facebook-ryhmä.

Visuaalisuus vaikuttaa



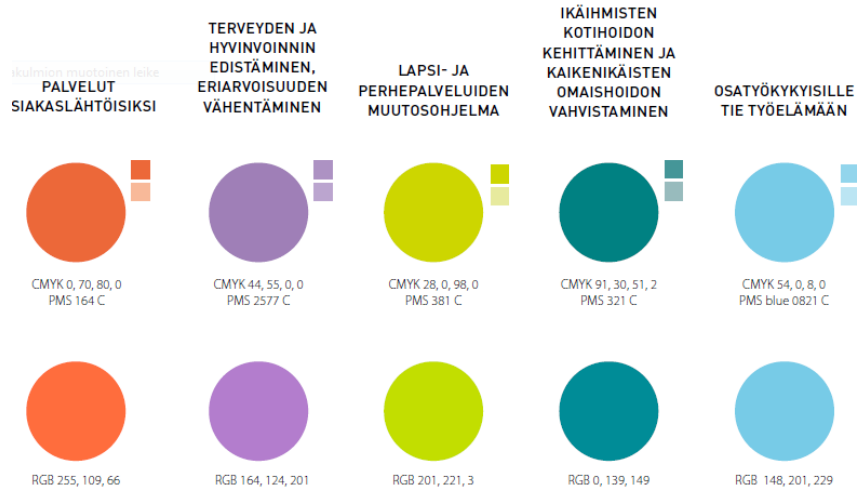
Kärkihankkeiden visuaalinen ilme

- Jokaiselle kärkihankkeelle on määritelty tunnusväri, jota voi käyttää kaikessa hankeviestinnässä.
- STM ja sen alaiset virastot käyttävät viestinnässään ns. **kärkihankelogo**a, joka on kärkihankkeen virallinen logo.
- Alueellisille hankkeille luodaan ns. **hanketunnus**, jota nämä voivat käyttää omassa viestinnässään.
- Hanketunnus valmistuu helmikuun alussa.

Kärkihankkeiden tunnusvärit

SOSIAALI- JA TERVEYSMINISTERIÖ

HANKKEIDEN VÄRITUNNUKSET



Ehdotus hanketunnuksesta alueellisille hankkeille



Kärkihankkeiden viestintään liittyvissä asioissa
voit ottaa yhteyttä Anne Koskelaan,
joka koordinoi kaikkien STM:n kärkihankkeiden viestintää.

anne.j.koskela@stm.fi

Seuraa Twitterissä:
[@STM_Uutiset](https://twitter.com/STM_Uutiset)

Netissä:
[www.stm.fi /hankkeet](http://www.stm.fi/hankkeet)

