Viestinnällä vaikuttavuutta

Sosiaali- ja terveysministeriön viestinnän linjaukset 2011–2016

SOSIAALI- JA TERVEYSMINISTERIÖ

STM hyödyntää viestinnän uusia mahdollisuuksia

Tutkimusten mukaan sidosryhmät pitävät sosiaali- ja terveysministeriötä luotettavana, hyödyllisenä, arvostettuna ja asiantuntevana. Heikkouksia ovat byrokraattisuus, staattisuus, sirpaloituneisuus, etäisyys ja vanhanaikaisuus.

Vahvuuksista pidetään jatkossakin kiinni ja heikkouksista etsitään kehittämismahdollisuudet. Viestinnän vaikuttavuutta kehitetään hyödyntämällä uusia välineitä ja vuorovaikutusta.

Toimintaympäristön muutokset	STM:n mahdollisuudet
Media- ja verkkojulkisuus on jatkuvaa ja muuttuu nopeasti	STM ennakoi tilanteet, reagoi tarvittaessa nopeasti, luo kokonaiskuvaa ja esittää asiat laajemmassa yhteydessä.
Yhteiskunnan toiminnalta odotetaan läpinäkyvyyttä	Luottamus kasvaa, kun avoin viestintä on osa ministeriön johtamista ja perusprosesseja.
Viestintä on monikanavaista, vuorovaikutteista ja räätälöityä	Tietoa tuotetaan sinne, missä se tavoittaa kohderyhmät.
Toiminta on verkottunutta kansallisesti ja kansainvälisesti	Viestintää tehdään verkostoissa, yhteistyötä hallinnonalan kanssa tiivistetään.
Asiantuntijuus ja johtaminen edellyttävät hyviä vuorovaikutustaitoja	Ministeriö on vakuuttava ja vaikuttava asiantuntija yhteiskunnallisessa keskustelussa.

Viestinnän strategiset linjaukset

1. Tavoitteena hyvin suunnitellut ja yhtenäiset viestit
2. Viestinnällä lisää läpinäkyvyyttä ja ymmärrettävyyttä toimintaan
3. Tehoa tiedolla vaikuttamiseen hallinnonalan yhteistyönä
4. Viestintä vuorovaikutteiseksi ja uudet välineet käyttöön
5. Avointa sisäistä viestintää ja työn iloa kaikille
6. Kaikille parempaa viestintäosaamista

Nämä päälinjaukset ovat yhteisiä STM:lle ja sen hallinnonalan virastoille ja laitoksille. Kukin organisaatio täsmentää sisällöt omassa työyhteisössään.

Linjaus 1:

Tavoitteena hyvin suunnitellut ja yhtenäiset viestit

Sosiaali- ja terveysministeriö on rohkea sosiaali- ja terveyspolitiikan suunnannäyttäjä. Tavoitteena on ennakoiva ja aktiivinen viestintä sekä yhtenäiset viestit. Se edellyttää, että toiminnasta ja tavoitteista viestitään pitkäjänteisesti. Jokainen ministeriössä työskentelevä vaikuttaa viestinnällään ministeriön maineeseen.

Tämä edellyttää, että:

- Strategian ja hallitusohjelman tavoitteet sovitetaan yhteen, priorisoidaan ja viestitään suunnitelmallisesti sidosryhmille.
- Viestintäroolit ovat selkeät: ministerit ovat hallitusohjelman ykkösviestijöitä ja virkamiehet vievät pitkäjänteisesti eteenpäin strategiaa ja hallitusohjelmaa viestinnässään. Johto, esimiehet ja asiantuntijat viestivät sidosryhmätapaamisissa ja tilaisuuksissa, mediassa, verkkojulkisuudessa ja ministeriön sisällä. Johtajien ja esimiesten viestintäroolia vahvistetaan.
- STM:n tavoitteet tehdään tutuksi ja konkretisoidaan ymmärrettävällä tavalla oman työyhteisön vuoropuhelussa. Esimiehet ottavat tästä vastuun.

Linjaus 2:

Viestinnällä lisää läpinäkyvyyttä ja ymmärrettävyyttä toimintaan

Sosiaali- ja terveysministeriö viestii avoimesti ja selkeästi päätösten vaikutukset ihmisten arkeen. Ministeriö luo viestinnällään sosiaali- ja terveyspolitiikan kokonaiskuvaa ja esittää asiat laajemmassa yhteydessä. Sidosryhmien mahdollisuus osallistua säädösvalmisteluun parantaa valmistelun laatua ja sitouttaa lakien toimeenpanoon.

Tämä edellyttää, että:

- STM käyttää viestinnässään selkeää yleiskieltä.
- STM tuntee sidosryhmien tiedontarpeet ja sillä on käytössään sopivat viestintäkanavat.
- Viestintä on mukana lainsäädäntötyön ja tiedolla vaikuttamisen kaikissa vaiheissa.
- STM tarjoaa sosiaali- ja terveyspolitiikan seurantatietoa verkossa nykyistä laajemmin.

Linjaus 3:

Tehoa tiedolla vaikuttamiseen hallinnonalan yhteistyönä

Sosiaali- ja terveysministeriön ja sen hallinnonalan viestintää uudistetaan asiakaskeskeisemmäksi kokonaisuudeksi. Työnjako selkiytetään kansalais- ja ammattilaisviestinnässä sekä erityistilanneviestinnässä. Jo viestinnän suunnitteluvaiheessa selvitetään yhteistyömahdollisuudet.

Tämä edellyttää, että:

- STM:n ja sen hallinnonalan virastojen ja laitosten viestintäroolit täsmennetään ja tiedonkulkua parannetaan. Viestintää linjataan yhteisissä ohjeissa ja tulossopimuksissa.
- STM:n johto varmistaa hallinnonalan kyvyn nopeaan reagointiin erityistilanteissa.
- Hallinnonalalla on yhteisesti ylläpidettäviä, hyvin toimitettuja ja eri kohderyhmille suunnattuja verkkopalveluja, joilla on selkeä työnjako.
- STM:n julkaisemisen painopistettä siirretään verkkojulkaisemiseen ja resursseja verkkosisältöjen toimitustyöhön. Hallinnonalan julkaisutuotantoa hoidetaan yhdessä.
- Sosiaalista mediaa hyödynnetään alan viestintäverkoston toiminnassa.
- Kaste-ohjelma on STM:n hallinnonalan tärkein väline vaikuttaa tiedolla kuntiin ja järjestöihin.

Linjaus 4:

Viestintä vuorovaikutteiseksi ja uudet välineet käyttöön

Sosiaali- ja terveysministeriö hyödyntää viestinnässään useita toisiaan täydentäviä kanavia. Vaikuttavinta viestintä on kasvokkain. Verkko on keskeinen viestintäkanava laajimman tavoittavuuden vuoksi. Sosiaalista mediaa hyödynnetään silloin, kun vuorovaikutuksella voidaan lisätä vaikuttavuutta.

Tämä edellyttää, että:

- STM toimii verkottuneesti ja viestii siellä, missä se tavoittaa parhaiten sidosryhmänsä (esimerkiksi ammattilaisten tapahtumat ja lehdet, teema- ja ammattilaisportaalit).
- STM käyttää tehokkaasti eri viestintäkanavia, joille määritellään käyttötarkoitus ja kohderyhmät.
- STM hyödyntää verkkoviestinnän mahdollisuudet. Sosiaalista mediaa käytetään suunnitelmallisesti ja tavoitteellisesti muun viestinnän osana ja käyttö on resursoitu riittävästi.
- Osastot varaavat isojen uudistusten ja ohjelmien viestintään riittävästi resursseja.
- Osastot varaavat aikaa siihen, että asiantuntijat voivat viestiä kasvokkain sidosryhmien kanssa.
- Englanninkielistä verkkoviestintää lisätään kansainvälisen vaikuttavuuden parantamiseksi.

Linjaus 5:

Avointa sisäistä viestintää ja työn iloa kaikille

Kaikki vahvistavat avointa ja keskustelevaa sisäistä toimintakulttuuria. Jokainen kasvattaa yhteistä osaamista jakamalla tietoa ja hyviä käytäntöjä. Töissä saa olla kivaa. STM:n tavoitteena on olla työpaikka, jota voi suositella kavereille.

Tämä edellyttää, että:

- Johto ja esimiehet johtavat työtä avoimella vuorovaikutuksella, viestinnällä ja kannustamalla uutta luovaan ajatteluun.
- Jokainen tunnistaa oman vastuunsa hyvän työilmapiirin ja tiedonkulun edistämisessä.
- Hyvät ideat jaetaan yhdessä. Johto tekee onnistumiset näkyviksi.
- Tiedonkulkua osastojen ja ryhmien välillä parannetaan.
- Viestintäyksikkö ja tietoyksikkö rakentavat uuden intran käyttäjälähtöiseksi ja vuorovaikutteiseksi yhdessä osastojen kanssa.
- Henkilöstöhallinto, johto ja viestinnän ammattilaiset rakentavat työnantajakuvaa suunnitelmallisesti.

Linjaus 6:

Kaikille parempaa viestintäosaamista

Jokaisella työntekijällä on omassa tehtävässään vaadittava viestintäosaaminen. Viestinnän avoimuus ja rohkeus edellyttävät, että STM:n asiantuntijoilla on riittävä osaaminen osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun ja että heitä kannustetaan siihen.

Tämä edellyttää, että:

- Esimiehet ottavat huomioon vuorovaikutus- ja viestintätaidot jo henkilöstöä rekrytoidessaan.
- Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen on tärkeä osa henkilöstökoulutusta ministeriössä.
- Viestintäyksikkö pitää yhteiset viestintäohjeet ajan tasalla ja perehdyttää henkilöstön niihin.
- Esimiehet ja työtoverit antavat toisilleen täsmällistä palautetta viestinnän onnistumisesta.
- Johto ja asiantuntijat hyödyntävät viestintäyksikön ammattilaisia viestintäkonsultteina.
- Ministeriön viestintää arvioidaan säännöllisesti.

Viestinnän linjaukset tukevat ministeriön strategisia tavoitteita

Sosiaali- ja terveysministeriön tavoitteena on **sosiaalisesti kestävä yhteiskunta,** jossa

- työelämässä ollaan nykyistä pidempään ja työteko on aina kannattavaa
- kaikilla on mahdollisuus hyvinvointiin
- kaikilla on turvallinen ympäristö elää ja tehdä työtä.

STM:n viestinnällä tuetaan **strategian ja hallitusohjelman** tavoitteita. Viestinnällä vaikutetaan siihen, että

- sosiaalinen kestävyys otetaan huomioon kaikessa yhteiskunnallisessa päätöksenteossa
- ihmiset saavat riittävästi tietoa heitä koskevista asioista
- ohjaustiedon välittäminen ja vaikuttavuus paranevat.

Sosiaali- ja terveysministeriön sidosryhmät

SOSIAALI- JA TERVEYSMINISTERIÖ

www.stm.fi

2011
Kuvitus: Kaisa Leka
Layout: Antero Airos